PLAN DE ACCIÓN

INSTINTO PRODUCTORA S.A.S

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	**14/05/2025**
FECHA FIN:	**9/10/2025**

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Falta de protocolos para crisis.-	Definir el protocolo para resolver conflictos laborales	15/07/2025	0,5	4	15/07/2025	Empresario	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Explicar cómo se realiza un plan de acción para establecer objetivos, metas y estrategias claras para el crecimiento.	13/08/2025	0,5	4	13/08/2025	Empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Planificación financiera a corto y largo plazo	Acompañamiento en la elaboración de un plan de inversión y flujo de caja proyectado.	18/06/2025	5	4	23/06/2025	Empresario	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Inversiones en tecnología para competitividad.-	Identificar los equipos y elementos para mejorar la competitividad de la empresa	15/05/2025	0,5	4	15/05/2025	Empresario	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Uso de inteligencia artificial para automatizar procesos y optimizar decisiones. Además, se apoyará un plan de marketing digital con redes sociales, email y WhatsApp Business, junto a un calendario mensual de contenidos.	11/09/2025	0,5	4	11/09/2025	Empresario	POR INICIAR
	Estrategia de Diferenciación	• Identificación y comunicación de elementos diferenciadores.	Verificar y ajustar la propuesta de valor de la empresa	9/10/2025	0,5	4	9/10/2025	Empresario	POR INICIAR

8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	No aplica							